

## Checkliste

# Hast Du in Deinem Businessplan an alles gedacht?

Daran musst Du denken	Erledigt?
Du hast Dein <b>Geschäftsvorhaben verständlich beschrieben</b> . Deine Argumentation ist schlüssig und nachvollziehbar.	
Du bietest dem Leser eine <b>detaillierte Beschreibung des Produkts</b> oder der Dienstleistung. Der <b>Kundennutzen</b> ist erkennbar, Deine <b>Zielgruppe</b> ist klar definiert und die <b>Alleinstellungsmerkmale</b> sind herausgearbeitet.	
Bei der <b>Beschreibung der Markt- und Wettbewerbssituation</b> hast Du aktuelle Daten und Fakten berücksichtigt.	
Die gewählten <b>Zahlen in der Finanzplanung</b> sind <b>realistisch</b> und stimmen mit Deinen textlichen Ausführungen überein.	
Du hast <b>Maßnahmen zur Erfolgskontrolle</b> genannt.	
Die möglichen <b>Chancen und Risiken</b> des Konzepts wurden dargelegt.	
Du hast <b>alle benötigten Dokumente beisammen</b> undfügst diese dem Businessplan bei.	